

Vous allez réaliser une brochure touristique à l'intention de tous ceux qui veulent découvrir une région de votre pays « hors des sentiers battus »...

Poitou-Charentes Camping des Peupliers

Situé au bord d'une rivière limpide et très poissonneuse dans l'une des vallées verdoyantes à 25 minutes au sud de Poitiers et du Futuroscope¹, le camping les Peupliers vous invite à découvrir et à visiter les nombreux sites touristiques environnants : la vallée des Singes, le château des Aigles, Cognac, le Marais poitevin...

Vous apprécierez pleinement les sanitaires tout confort, la piscine chauffée ouverte jusqu'à minuit, ainsi que le toboggan aquatique géant de 80 mètres, d'accès aisé pour les jeunes enfants par une allée.

Et, toujours pour vos loisirs, vous profiterez des pédalos, salle de jeux, ping-pong, volley, minigolf, étang privé pour la pêche et salle TV.

Côté services, vous trouverez alimentation, bar, restaurant, plats cuisinés et lave-linge.

Le camping vous propose également de nombreuses animations et soirées à thème.

¹ Futuroscope (n. m.) : Parc européen de l'image.



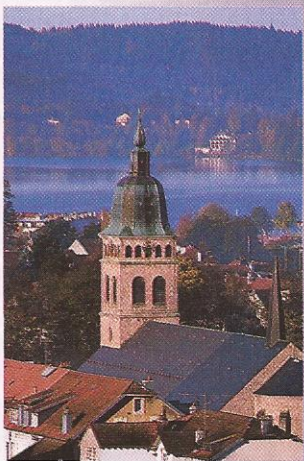
4

Vosges – Gérardmer

Au cœur des hautes Vosges et de la vallée des Lacs, à deux pas de l'Alsace, dans un paysage montagneux tout en douceur, Gérardmer, nichée au bord de son lac, offre l'avantage d'associer les activités d'une petite ville animée et sportive avec celui d'une station de moyenne montagne pour les amateurs de ski mais aussi pour les amoureux de la nature.

Nous vous proposons un séjour de huit jours et sept nuits (du samedi au samedi) pendant lequel vous pourrez allier nature et découvertes artisanales. En effet, du musée de la Cristallerie de Baccarat, à la visite de la scierie¹, du Lançoir en passant par d'autres richesses locales, vous serez baignés de traditions lorraines.

¹ Scierie (n. f.) : usine où l'on coupe les arbres en planches.



Fédération nationale des offices de tourisme et syndicats d'initiative. Site internet : Tourisme en France

5

1 LISEZ.

DOCUMENT 1

- 1 Quelle est la nature du document ? Quelle est l'intention qui domine ? Quels sont les signes qui le montrent ? Trouvez des exemples :

- a Mise en pages : ...
- b Typographie : ...
- c Manière de s'adresser au lecteur : ...
- d Mots pour attirer le lecteur : ...
- e Slogan : ...

DOCUMENTS 2 À 5

- 2 Le document 1 constitue la première double page du catalogue. Cette page indique différentes rubriques. Lisez les documents 2 à 5 et associez chaque rubrique à un document.

- a Hébergement : document...
- b Gastronomie : document...
- c Nature et découverte : document...
- d Détente et remise en forme : document...

- 3 Situez sur la carte p. 6 les régions et les villes dont on parle.

- 4 Relevez les mots se rapportant à chacune des rubriques.

- a Document 2 : *gastronomique, gourmet, gourmand, recettes...*
- b Document 3 : *remise en forme...*
- c Document 4 : *sanitaires tout confort...*
- d Document 5 : *paysage montagneux, lac...*

2 PRÉPAREZ VOTRE PRODUCTION.

Relevez dans les documents 2 à 5 les procédés choisis pour attirer le lecteur.

- a Originalité du programme : ...
- b Style adopté : ...

3 ÉCRIVEZ.

- 1 Mettez-vous en groupes et répartissez-vous les activités suivantes dans chaque groupe :

- Recherche de lieux passionnants et peu fréquentés par les touristes ;
- Rédaction de la page de garde et de quatre articles proposant un séjour insolite avec un programme détaillé dans une région de votre pays.

Votre brochure s'appellera *Tourisme insolite en l...* La deuxième page sera consacrée à l'hébergement et à la gastronomie, la troisième page à l'aspect insolite ou pittoresque du lieu et la dernière aux activités de loisir proposées dans ce site.

- 2 Exposez vos brochures sur les murs de la classe.

Un jury donnera le prix de la brochure :

- qui a la meilleure mise en pages ;
- qui contient le programme le plus attrayant ;
- qui présente les activités les plus originales.